

FUTURO SEGNATO

Lorenzo Boratto

Una nuova idea di economia e progresso. Consumando meno, meglio, ma tutti, per combattere fame e povertà. E pensando che ambiente e crescita economica sono connessi strettamente con salute umana, giustizia sociale, sviluppo sostenibile. Di questo si è parlato a Cuneo e Alba dal 13 al 16 ottobre, per l'ottavo Forum Internazionale dell'Informazione per la Salvaguardia della Natura. Evento promosso da Greenaccord, un'associazione di ispirazione cristiana nata nel 2001, dopo l'enciclica di Giovanni Paolo II "Novo millennio inveniente".

I motivi di questa quattro giorni di dibattiti, incontri, lezioni? Il presidente del Comitato scientifico di Greenaccord, il filosofo Andrea Masullo: "L'informazione sulle tematiche ambientali è critica. Coinvolge tre mondi: ricerca scientifica, ambito politico-economico, comunicazione. Spesso non riescono a dialogare. Il Forum è uno strumento che fa da tramite: fonti autorevoli, ospiti e relatori dei campi più diversi a confronto con i giornalisti del mondo". Hanno partecipato al Forum un centinaio i giornalisti da 60 Paesi del mondo e decine di

relatori tra ecologisti, ricercatori, filosofi, docenti universitari, oltre a imprese specializzate nelle nuove tecnologie energetiche che fanno della sostenibilità una regola di vita (i due sponsor dell'appuntamento erano l'Egea di Alba e la Marcopolo di Borgo San Dalmazzo).

PUNTO DI SVOLTA

Andrea Fasullo ha spiegato: "È chiaro che l'umanità è a un punto di svolta: il modello che prevedeva abbondanza e basso costo di tutte le materie prime - siano ferro, carbone, uranio, petrolio, etc. - è passato. Un comportamento virtuoso per tutelare l'ambiente passa attraverso la celebre decrescita felice". Partendo da Serge Latouche, ecologista francese, docente a Parigi, che da sempre sostiene che se si tornasse "ai consumi degli anni '60 nulla cambierebbe per noi. Allora c'erano automobili e riscaldamento. Moltissimo di quello che abbiamo oggi è solo superfluo". "Il consumismo deve diventare tabù. La salvezza della terra lo impone", ha spiegato a Cuneo Erik Assadourian, ricercatore dell'americano Worldwatch Institute e direttore della pubblicazione annuale "State of the world". Aggiunge: "Se tutto il mondo visse al livello di

VIII FORUM INTERNAZIONALE - "GREENACCORD" L'UNICO SVILUPPO È QUELLO SOSTENIBILE

Esperti da tutto il mondo si sono dati appuntamento a Cuneo e ad Alba per confrontarsi sui possibili modelli economici e sociali per il domani del nostro pianeta



L'APERTURA DEL FORUM DI GREENACCORD AL CENTRO INCONTRI DELLA PROVINCIA DI CUNEO IL 13 OTTOBRE

consumi dell'Italia, la popolazione sostenibile dal pianeta sarebbe di 2,8 miliardi di persone, non le quasi 7 oggi presenti. E nel 2050 saremo oltre 10 miliardi". Robert Costanza, docente della Portland State University, è uno dei maggiori esperti al mondo di "economia ecologica": "Il sistema di consumi attuale non è più sostenibile. Il futuro è imprevedibile, ma si può costruire con comportamenti virtuosi". Beverly Natividad, cronista del "Philippines daily inquirer": "Siamo qui per imparare dall'esperienza degli scienziati, per divulgare informazioni giuste. Il potere dei media nell'influenzare scelte e decisioni, dei policy makers ma anche nei comportamenti di tutti i giorni, è sottovalutato".

ESEMPI VIRTUOSI

Quelli citati in 4 giorni sono stati decine. Dai green-building, cioè case "verdi", le cui bollette sono ridotte all'osso come l'emissione di anidride carbonica, alle maglie infeltrite che diventano "cattura-polvere", fino a mini-pale eoliche sul tetto di casa per produrre energia per risparmiare non i soldi ma il pianeta. Molto spesso, però, sono esperienze che rimangono azioni isolate e l'opinione pubblica non ha gli stru-

menti per valutarne a pieno l'importanza. Questo accade perché il modello di sviluppo attuale ancora considera le azioni per la salvaguardia ambientale e la diffusione delle tecnologie pulite come qualcosa di positivo, ma non indispensabile. Al forum sono stati illustrati casi nei campi più disparati: dall'impresa Usa maggiore produttrice al mondo di moquettes, che ha appena realizzato una fabbrica che non produce scarti (e ricicla moquettes usate), fino al quartiere a "impatto zero" appena realizzato a Tubinga, in Germania. Nella giornata conclusiva, 10 giornalisti da Colombia, Brasile, Stati Uniti, Camerun, Olanda, Australia hanno raccontato i cambiamenti climatici nei loro Paesi, per far capire che la questione riguarda tutti.

FELICITÀ

Sul palco del Teatro Sociale ad Alba, invece, si è dibattuto sul poco scontato rapporto tra benessere e felicità. "Per il buddhismo - ha raccontato Maria Angela Falà, vicepresidente dell'Unione buddhista italiana - noi non esistiamo senza l'altro, siamo interdipendenti con le altre persone e con il mondo. Benessere significa non solo il mio bene, ma il bene comune". Il frate

eremita Bernardino Greco ha concluso: "San Francesco non ha dato la soluzione, ma può essere preso a modello per il suo atteggiamento di fondo, il rispetto. La sua povertà era la volontà di usare solo quello che serve. Non esiste felicità senza unione". Infine Ana Lorena Guevara, ministro dell'Ambiente, Energia e Telecomunicazione del Costa Rica, che uno studio britannico ha sancito come "il Paese in cui ci si sente più felici al mondo": "Per legge nel nostro Paese ogni persona deve poter godere di un ambiente sano ed equilibrato - ha spiegato -. Siamo impegnati per uno sviluppo sostenibile che influisce positivamente sui settori come l'agricoltura e l'ecoturismo, ma soprattutto sulla qualità della vita. Siamo tra i Paesi al mondo con la migliore vivibilità anche perché abbiamo investito sulla conservazione della biodiversità. Il 26% del nostro territorio è sotto tutela. Un modello esportabile, che porta benefici concreti alla società, cioè a tutti". Giuliana Galli, vice presidente di Compagnia San Paolo: "Esistono dei valori che vanno messi in primo piano: sono quelli della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Permettono un modello di sviluppo sociale ed economico più giusto".

www.blulab.net

BLULAB

Il tuo business su internet

Da oltre 10 anni il tuo partner strategico per il web e la comunicazione digitale

CREAZIONE E SVILUPPO SITI INTERNET, APPLICAZIONI WEB, E-COMMERCE, SEARCH ENGINE MARKETING, NEWSLETTER, PRESENTAZIONI MULTIMEDIALI, DVD